



Communiqué de presse

MYSTERIUS: des jeux meurtre et mystère québécois pour transformer les rassemblements en expériences immersives

Fondée au Québec en 2020, Mysterius propose des jeux de party meurtre et mystère conçus pour animer des soirées privées, des activités de groupe et des événements corporatifs. Les jeux s'adressent autant aux familles et groupes d'amis qu'aux entreprises, cafés ludiques et organisations souhaitant offrir une activité immersive à leur clientèle ou à leurs employés.

Le concept repose sur des enquêtes interactives où chaque participant incarne un personnage et tente de résoudre un méfait à l'aide d'indices, d'échanges et de révélations faites au cours de la soirée. Selon le jeu, les joueurs doivent découvrir l'auteur d'un meurtre, d'un vol ou encore d'une tricherie.

Mysterius se distingue notamment par l'intégration d'une vidéo d'ambiance immersive qui rythme la partie, guide les joueurs et permet à l'organisateur de participer lui aussi à l'enquête. Diffusée sur un écran avec système sonore, cette vidéo sert de fil conducteur et accompagne les participants tout au long de l'expérience.

L'entreprise propose actuellement plusieurs jeux pouvant accueillir de 4 à 50 joueurs. Deux modes au choix de l'organisateur sont offerts : « Coupable en mission », où le joueur coupable connaît son identité dès le départ et tente de détourner les soupçons, et « Mystère total », où même le coupable ignore son rôle jusqu'au dévoilement final.

Les parties, d'une durée variant généralement entre 45 minutes et deux heures, misent sur le suspense, l'humour et les interactions entre les participants. Les jeux plongent les participants dans différents univers, dont la signature de l'emplacement d'un port entre clans mafieux des années 1920, un tournoi de poker réunissant les légendes du Far West, le vernissage d'un artiste renommé dans une galerie d'art ou encore un conventum où les habitants du pôle Nord se rassemblent pour élire le prochain Père Noël suprême.

Les jeux sont disponibles en téléchargement sur la boutique en ligne de Mysterius (mysterius.ca). Chaque achat comprend un ensemble de fichiers numériques incluant le guide d'instructions, les fiches de personnages, les indices, des suggestions de costumes, les invitations ainsi que le lien vers la vidéo d'ambiance. Certains jeux sont également offerts en version imprimée.

L'organisation d'une soirée se veut simple : les participants téléchargent le jeu, distribuent les rôles, se rassemblent dans un même lieu et lancent la vidéo d'ambiance au début de la partie. Les jeux sont conçus afin de permettre aux joueurs de participer activement, peu importe leur niveau d'expérience avec les jeux d'enquête.

Selon l'entreprise, l'objectif est de transformer les rassemblements en expériences mémorables favorisant la collaboration et les échanges au cœur d'une intrigue immersive.

Contact :
Mysterius
Email : info@mysterius.ca
Site Web : www.mysterius.ca